

■ PRIJS ■ ■ ONDER ■ ■ NEMEN ■

Uw onderneming is goed bezig!
Uw bedrijf voert creativiteit hoog in het vaandel!
U bent gevestigd in het arrondissement Turnhout!
U bent lid van Voka – Kamer van Koophandel Kempen!

Ding mee naar de prijs ondernemen 2008!

Zet uw bedrijf positief in de kijker

Een onderneming die de tewerkstelling in onze regio doet toenemen en die innovatief en exportgericht werkt, draagt wezenlijk bij tot de sociaal-economische welvaart van de Kempen. Voka – Kamer van Koophandel Kempen wil deze ondernemingen een extra duwtje in de rug geven met de Prijs Ondernemen.

Deze prijs genereert belangrijke media-aandacht en zet uw realisaties extra in de kijker. De laureaat wordt uitgebreid in de kijker gezet in de focus van Ondernemers (frontcover en 4 pagina's tekst). Ook de genomineerden krijgen extra aandacht in ons maandblad.

Wat zijn de criteria?

De jury houdt rekening met verschillende criteria gebaseerd op de speerpunten van het Voka-transformatieplan.

>> Talent

- Is de tewerkstelling in uw onderneming gestegen gedurende de laatste drie jaar?
- Welke inspanningen doet uw bedrijf om personeel aan te trekken en te behouden?
- Kan uw personeel intern groeien en promotie maken?
- Welke initiatieven neemt uw bedrijf om haar personeel te motiveren?

>> Innovatie

- Welke inspanningen levert uw bedrijf op het vlak van vernieuwing van industriële producten en/of productiemethodes?
- Wat doet uw bedrijf om markttendenzen op te volgen en er eventueel op in te springen?
- Hoe detecteert u innovatieve ideeën binnen uw bedrijf?

>> Export

- Welke nieuwe markten boort uw bedrijf aan?
- Was er een stijging van de omzet door toedoen van exportactiviteiten?
- Hoe verruimt u uw contacten in het buitenland?

Dien uw kandidatuur in!

Vraag voor 1 maart 2008 de infomap op
 via 014 56 30 30 of info.kvkkempen@voka.be

voka Kamer van
 Koophandel
 Kempen



Een award met een +factor

+++++ Prijs ondernemen als meerwaarde

Zoals u hiernaast kan lezen, lopen de inschrijvingen voor de Prijs Ondernemen nog steeds. Uw deelname loont zeker de moeite. In de vorige edities werd dat al bevestigd door Van Roey Automation, de winnaar van vorig jaar, en Tormans Group, genomineerde in 2007. Ook Orakel NV uit Retie mocht zich een genomineerde noemen. De kmo is gespecialiseerd in het bedrukken van identificatieproducten voor de recreatieve sector waaronder polsbandjes, houwtoeven, badges enz.

De onderneming werkt hard aan de interne communicatie en probeert haar medewerkers voldoende flexibiliteit te bieden om werk- en gezinsleven met elkaar in balans te houden. Daarnaast streeft Orakel voortdurend naar innovatie in producten, technologie en aanpak. En al dat harde werk leverde hen dus een nominatie op voor de Prijs Ondernemen 2007.



We spreken An Dries, coördinator communicatie en strategie, net na een trip naar Amerika. Met een brede glimlach wacht ze onze vragen af.

Heeft voor jullie de prijs Ondernemen positieve effecten gehad?

Absoluut. We hebben enorm veel positieve reacties ontvangen, uit verschillende hoeken. Zowel van klanten, bedrijven uit de regio, financiële partners, familie en vrienden etc. We hadden niet verwacht dat onze deelname en het artikel zo'n effect zouden hebben.

Hoe reageerde het personeel?

Onze personeelsleden waren minstens even fier als wijzelf. Ook de uitreiking was een bijzondere avond en versterkte het groepsgevoel dat we samen in een bijzonder bedrijf werken.

Doen jullie nu nog iets met die nominatie? Pakken jullie daarmee uit?

We pakken er niet meteen mee uit, maar plaatsen wel alle artikels die over onze onderneming verschijnen op de website bij 'Orakel in het nieuws'. Zo ook de artikels die in de pers kwamen naar aanleiding van de Prijs Ondernemen.

Waarom zou je andere ondernemingen aanraden om deel te nemen?

Omdat jezelf in vraag stellen je enkel stimuleert om het nog beter te doen als bedrijf. De Kempen werkt aan vernieuwing en iedereen mag en moet dit zelfs weten. En de media-aandacht die je erbij krijgt als laureaat is natuurlijk heel handig meegenomen.

